

La Fiesta de la Vendimia de Jerez a través de los carteles y sus autores (1948-2019)

The Jerez Grape Harvest Festival through Posters and their Authors (1948-2019)

*José Luis Jiménez García*¹

Resumen

La Fiesta de la Vendimia de Jerez es considerada la más antigua de las que se celebran en España: su primera edición tuvo lugar del 12 al 13 de septiembre de 1948. Celebración que gira en torno al jerez —más conocido internacionalmente con el apelativo de sherry—, un vino que goza de gran prestigio en todo el mundo. Su Fiesta de la Vendimia es un gran escaparate para la promoción turística de la ciudad, declarada de Interés Turístico Internacional en 1965. Los carteles, diseñados desde la primera edición de esta fiesta, fueron su carta de presentación, han alcanzado tiradas de veinte mil ejemplares. A este aspecto de la Fiesta de la Vendimia no se le ha prestado la debida atención, pues entre los artistas participantes podemos encontrar la firma de cartelistas del ámbito nacional, regional y local: Garbayo, Raga, Nike, Bort, Mariscal, Álvarez Gámez, Muñoz Cebrián, Virués, Cervera, Carabante, Valle o Ivison. Tales carteles transmiten información valiosa que trasciende lo puramente estético. Tal es el objetivo de este trabajo: reconstruir esa parte de la historia de un festejo con implicaciones sociales, culturales, económicas, comerciales, turísticas, y también políticas.

Palabras clave: festival, artes gráficas, cartel, Jerez.

Abstract

The Jerez Grape Harvest Festival is considered the oldest of those celebrated in Spain. The first edition took place from September 12th to 13th 1948. The “vino de Jerez”, better known by the name of sherry, is a wine with great prestige throughout the world; its Jerez Grape Harvest Festival is a great showcase for the tourist

1 Real Academia San Dionisio de Ciencias, Artes y Letras de Jerez de la Frontera, Jerez de la Frontera, España, ORCID 0000-0002-4954-045X, joseluisdecine@hotmail.com



promotion of the city, being declared an International Tourist Interest in 1965. The designer posters for the occasion were the cover letter of this local event, reaching print runs of 20.000 copies. Due attention has not been given to this aspect of the Jerez Grape Harvest Festival, and among the artists who participated we can find the signature of national, regional and local poster designers: Garbayo, Raga, Nike, Bort, Mariscal, Álvarez Gámez, Muñoz Cebrián, Rafal Virués, Cervera, Carabante, Valle or Ivison. These posters provide us with valuable information that transcends their purely aesthetic values. This is the intention of this work, to reconstruct that part of the history of a celebration with social, cultural, economic, commercial, tourist, and also political implications.

Keywords: festivals, graphic arts, posters, Jerez.

Introducción

Aunque el vino tinto es la bebida que generalmente se asocia con ese conocimiento de la España profunda, es el jerez el que alcanza un mayor predicamento en el imaginario turístico español. (Fuentes Vega, 2015: 596)

A principios del año 2013, la Federación de Bodegas del Marco de Jerez (Fedejerez) expuso en los Claustros de Santo Domingo su colección de carteles de la Fiesta de la Vendimia. La muestra, de treinta y ocho piezas, abarcaba desde 1948 a 1985, y estaba acompañada por un folleto que simplemente las reproducía, sin ofrecer información adicional.² Unos años antes, en 2011, Antonio Sanz Zamorano, autor del libro *Gloria y ocaso de la Fiesta de la Vendimia*, se lamentaba de las dificultades con las que se enfrentó a la hora de localizar información de primera mano:

la gran mayoría de los archivos de la Fiesta de la Vendimia que se conservaban en la Casa del Vino, sede del Consejo Regulador, ya no están allí. Cuando hubo que habilitar unas dependencias para la instalación del Consejo del Brandy, los archivos estorbaban y fueron entregados en depósito a un particular, lo que ha ocasionado que prácticamente no haya tenido acceso a estas fuentes. (Sanz Zamorano, 2010: 9)³

² Catálogo de la Colección de carteles Fiestas de la Vendimia, 1948-1985 (2013).

³ Los archivos a los que alude Antonio Sanz Zamorano (1938-2012) se han podido recuperar recientemente. En la actualidad se hallan custodiados en dependencias municipales del Ayuntamiento de Jerez, bajo el nombre “Archivo de la Fiesta de la Vendimia del Sherry”. Tan importante documentación se ingresó al ayuntamiento en diciembre de 2016, procedente de la entrega hecha por un familiar del coleccionista jerezano, José Saldaña Trigo (1932-2019), un poco antes de fallecer. Dicha documentación se encontraba en un almacén de su propiedad, sin posibilidad de ser consultado por investigadores hasta ese momento. Los documentos abarcan un volumen aproximado de 250 archivadores A-Z, fechados entre los años 1955 y 1980; el material, aún sin inventariar, está pendiente de ser trabajado por parte de personal

Las mismas dificultades con las que personalmente me he encontrado a la fecha de hoy. Consultar esas fuentes habría proporcionado una información fundamental sobre el tema en cuestión —hecho que queda pospuesto. Ello no ha sido óbice para que en este trabajo se recopile una información que ayudará a investigaciones futuras (Figura 1).

Figura. 1. Archivos de la Fiesta de la Vendimia de Jerez recientemente recuperados

Figure. 1. Archives of Jerez Grape Harvest Festival recently recovered



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Es aceptado por todos que “el diseño de carteles, tanto por la abundancia de autores dedicados a ello entre finales del siglo XIX y la primera mitad del XX como por la calidad de sus trabajos, es un género artístico propio” (García y García, 2018: 45).

El profesor Diego Coronado resalta el valor social y cultural de esta expresión creativa:

el cartel contribuirá también a modificar las creencias del individuo en relación con un producto, una institución o una formación política; apareciendo de forma latente una segunda función igualmente importante como es su función social y el aporte cultural que su imagen ha supuesto para la sociedad en su conjunto. (Coronado, 2011: 21)

cualificado. Esta es la causa por la que tampoco he podido acceder personalmente a ellos. Dicha información nos la proporcionó el técnico responsable del Archivo Municipal, donde actualmente ejerzo funciones administrativas.

A partir de estas premisas, haremos un acercamiento a la cartelería generada durante los periodos en los que se llevó a cabo la Fiesta de la Vendimia jerezana: segunda mitad del siglo xx (1948-1990), y parte de lo que va del xxi (2008-2020). Entre 1991 y 2007 no se llevó a cabo dicha celebración.

Ofrecemos un panorama cronológico de esta producción artística, así como datos biográficos básicos de sus autores, muchos de los cuales han gozado, y gozan, de una gran reputación como artistas y cartelistas. Acompañamos esta revisión con una amplia muestra gráfica de los carteles que fueron seleccionados para representar a Jerez durante sus tradicionales fiestas del mes de septiembre, incluyendo algunos datos complementarios que harán más atractivos estos trabajos a la hora de acercarnos a cada uno de ellos, además de información bibliográfica, documental y gráfica.⁴

Se han establecido distintas etapas, en las cuales observaremos cómo las circunstancias de cada momento —políticas, sociales, económicas, artísticas, culturales— tuvieron su reflejo en los carteles.⁵ A estos bien se les puede aplicar el comentario que encontramos en la presentación del libro de la historiadora del arte, Alicia Fuentes:

El repertorio iconográfico resultante revela que el imaginario de lo español durante la dictadura franquista fue mucho más complejo de lo que “a priori” podría pensarse, con una constante negociación entre las imágenes que respondían a la búsqueda de experiencias de los turistas y aquellas en las que un país en pleno proceso de modernización deseaba verse reconocido. (Fuentes Vega, 2017)

Muchos de los artistas que participaron en esta convocatoria para representar a la Fiesta de la Vendimia jerezana también lo hicieron en otras celebraciones que tenían lugar en otros puntos del país, sobre todo en Andalucía. Algunas de esas creaciones sirvieron para anunciar otros actos festivos tradicionales de Jerez, como la Feria de Primavera o la Semana Santa (Barrera García, 2012: 615).

4 En la prensa local he publicado una serie de artículos reivindicando la labor de los más destacados artistas gráficos autores un variado número de carteles para eventos festivos, culturales, institucionales o comerciales que con el tiempo habían caído en el olvido (Jiménez 2019, 2007a y 2007b).

5 Al respecto, el crítico de arte Bernardo Palomo deja en claro que “un grupo numeroso de diseñadores, calladamente, estaban contribuyendo a la historia de la plástica jerezana. Rafael Viurés, Pedro Carabante, Juan Montes, Sebastián Moya, Juan Herrador, Manolo Cervera y Manolo Valle, creadores de magníficos trabajos cuya trascendencia radica precisamente en que forman parte de la propia cotidianidad que es la que otorga su auténtica categoría artística” (Palomo, 2004: 26).

Con el paso del tiempo, y debido a su carácter efímero, estos documentos gráficos han adquirido especial interés entre coleccionistas e instituciones museísticas, valga el ejemplo del cartel del año 1961, de Garbayo, valorado, actualmente, en unos cuatrocientos euros.

La Fiesta de la Vendimia, trazos de una historia

La primera Fiesta de la Vendimia que se celebró en España fue la de Jerez de la Frontera, del 12 al 13 de septiembre de 1948. Ese mismo año también tuvo lugar la Fiesta de Requena, con una diferencia de tan solo cinco días, del 18 al 19 de septiembre.

Después vendrían las fiestas de Valdepeñas, 1953; Montilla-Moriles, 1955; La Rioja-Logroño, 1957; Condado, en Huelva, 1961; Cariñena, 1966; Jumilla, 1972; Rueda, 1989, y en 2017 la de Ribera del Duero, una de las últimas en incorporarse a esta tradición.

Los orígenes de la Fiesta de la Vendimia de Jerez fueron humildes, vistas las circunstancias del momento. Las primeras ocho ediciones se circunscribieron a las poblaciones cercanas a Jerez, en la misma provincia de Cádiz, y no fue hasta 1956 que se dio un paso más para ofrecer contenidos singulares al evento, buscando una proyección más allá de nuestras fronteras.

En el acta de 9 de noviembre de 1955, la Junta Oficial de la Fiesta decidió por unanimidad dedicar la Fiesta de la Vendimia, a partir de 1956, al país con mayor consumo de jerez: Inglaterra. Además, se propuso organizar un homenaje al célebre escritor y dramaturgo inglés William Shakespeare, por sus elogios a la calidad y excelencia del vino de Jerez (Sanz, 2011: 196).⁶

Esa iniciativa privada surgió de una tertulia que reunió a un grupo de jerezanos dedicados a trabajar activamente por su comunidad. En la reunión que tuvo lugar el sábado 27 de marzo de 1948 se formaría una comisión organizadora, cuya Junta Directiva estuvo presidida por el doctor Luis Romero Palomo; la primera edición de la Fiesta estuvo dedicada a su persona, en agradecimiento por sus desvelos por llevar la idea a buen puerto.

La sección de Fiestas del Ayuntamiento se haría cargo de la actividad durante los primeros ocho años, con la participación eficaz de uno de los representantes municipales, Alberto Durán Tejera (Jerez, 1898-1979). Posteriormente, ante la envergadura que iba adquiriendo el evento, se decidió crear la Oficina de la Fiesta de la Vendimia bajo la dirección de un comisario general. En aquel momento el cargo recayó en Durán Tejera, quien lo ejerció desde 1956 a 1978, contando con el imprescindible patrocinio del Grupo de Exportadores del Sherry.⁷

6 Hacia finales de la década de 1940, había indicios de que, un siglo después de concebir tal esperanza, por fin el turismo extranjero tendría un impacto positivo digno de señalar en las relaciones internacionales de España y en su desarrollo económico (Pack, 2009: 69).

7 En 1980 la organización contaba con un presupuesto de unos quince millones de pesetas, tal como declaraba su presidente, Juan Luis Bretón, al Diario de Cádiz (1980a).

Otra figura clave en el desarrollo de la Fiesta de la Vendimia de Jerez sería Juan Luis Bretón Abrisqueta,⁸ sucesor de Durán Tejera que se mantendría en el cargo entre 1978 y 1990. Bretón, originario de Bilbao, había llegado a Jerez en 1965 para integrarse al mundo empresarial bodeguero, y permaneció en esta ciudad hasta 1976, cuando por indicación del Banco de Bilbao debió trasladarse a Londres por un periodo de dos años. La experiencia ejecutiva que adquirió en la capital inglesa la aplicaría con efectividad en la Fiesta de la Vendimia a su regreso a Jerez en 1978.

Diversas circunstancias favorecieron la rápida expansión de la fiesta, éxito que se vio refrendado al ser declarada esta actividad de Interés Turístico⁹ Internacional en 1965. El logro de dicho reconocimiento se debió en gran parte a las gestiones de los alcaldes de aquellos años: Tomás García Figueras (1958-1965) y Miguel Primo de Rivera y Urquijo (1965-1971).

El sector del turismo en España se encontraba en alza una vez finalizada la Guerra Civil, en 1939, y la Segunda Guerra Mundial, en 1945. Así, en 1951 se crearía el Ministerio de Información y Turismo y, según describe el profesor Carmelo Pellejero: “En el año 1952 el número de visitantes fue de 1,26 millones, y el de ingresos por turismo 29,51 millones de dólares. Diez años después nos visitaron 7,45 millones y los ingresos alcanzaron 384 millones de dólares” (Pellejero, 2002: 246).

La influencia de los políticos locales, así como la de ciertos bodegueros vinculados con las altas esferas del gobierno en Madrid, hizo posible que los actos principales de la Fiesta tuvieran una amplia repercusión en los reportajes del NO-DO,¹⁰ mucho antes de que la televisión apareciera, y las revistas gráficas de actualidad. Además, en el año 1984 se llevó a cabo una edición postal dedicada a la festividad (Figura 2). Asimismo, en los años 1948, 1954, 1955, 1956, 1958, 1961, 1970 y 1973 las cámaras del NO-DO realizaron diversos noticieros y documentales oficiales que en la actualidad pueden verse en Youtube.

Otros factores a considerar, para conocer mejor el contexto en el que se desarrollaron las diferentes ediciones de las Fiestas septembrinas de Jerez a largo de aquel primer periodo, es la apertura del aeropuerto al tráfico internacional de pasajeros, con la construcción en 1968 de

8 Licenciado en Banca y Dirección de Empresa por la Universidad Comercial de Deusto, quien amplió su formación en el Institute of Bankers, de Londres, y en el Instituto de Estudios Superiores de Empresa (IESE), de Barcelona. En 1965 llegó a Jerez de la mano de Beltrán Domecq González para trabajar como director general en Williams&Humbert. Fue consejero y director general de John Harvey-España, gerente de los Exportadores del Sherry (ESEA) desde 1978 hasta enero de 1987 y a continuación director de Fedejerez, cargo que ejercería hasta abril de 2002. También presidió el Club de Marketing de Jerez, y fue el autor del Plan de Reestructuración del Marco aprobado por el Consejo Regulador en 1983.

9 Resolución de la Subsecretaría de Turismo, publicada en el nº 35 del *Boletín Oficial del Estado*, con fecha de 10 de febrero de 1965.

10 NO-DO (acrónimo de Noticiero y Documentales) era un noticiero semanal del régimen franquista que se proyectaba en los cines españoles como complemento a las películas. Durante gran parte de su existencia, entre 1942 y 1981, su exhibición fue obligatoria. En los últimos años, de 1976 a 1980, se hizo opcional.

una nueva terminal. En tanto, en 1975, tendría lugar la inauguración de una línea regular entre Madrid y Jerez del único aeropuerto de la provincia, sin contar el existente en Gibraltar.

Tampoco hay que olvidar un nombre clave para los aspectos técnicos en la impresión de los carteles de la Fiesta, el de Antonio Salido Paz. El empresario ostentaba representación como vocal en la Junta Directiva de la Fiesta, y jugó un importante papel como director de la compañía gráfica Jerez Industrial, una de las más importantes de España. Salido controlaba, además, las imprentas Orla y Grafiberica, de donde salieron los miles de carteles de la Fiesta de la Vendimia, así como otros soportes en papel para cubrir las necesidades de la secretaría de la organización.

La gran difusión de las artes gráficas en Jerez se vio propiciada por la industria del vino, cuyas necesidades originaron la proliferación de talleres litográficos como los antes mencionados. La organización del festejo contaría, igualmente, con el asesoramiento artístico de otro de los vocales, el director de la Escuela de Artes y Oficios de Jerez, Vicente Chamorro Latorre.

Se aprecia, así, un esfuerzo colectivo que se hizo por años y que, en 2015, se vería recompensado con la distinción, por parte de la Junta de Andalucía, como el distintivo de Interés Turístico Internacional.¹¹

Figura 2. Sobre con valor postal de 17 pesetas, del cartel de la Fiesta de la Vendimia, obra de Manuel Valle
Figure 2. Envelope with postal value of 17 pesetas, from the poster of the Harvest Festival, by Manuel Valle



Fuente: registro personal. Source: personal record.

11 Publicado en el *Boletín de la Junta de Andalucía* nº 45 06/03/2015, de acuerdo a la orden del 12 de febrero de 2015, que reconoce como Fiesta de Interés Turístico Internacional a las Fiestas de la Vendimia de Jerez y se le otorgan los efectos de una declaración de Interés Turístico de Andalucía.

Los carteles y sus autores

De un tiempo a esta parte han visto la luz una serie de trabajos académicos cuyo objeto de investigación ha sido la cartelera generada en diferentes puntos de España para anunciar sus fiestas y ferias locales del último siglo y medio. Se trata de un asunto que ha despertado el interés de los investigadores (Pérez, 2012; Barrera, 2012; Cadenas y Salvador, 2014; Clavería, 2015; Lázaro, 2015; García y Platero, 2018). Un aspecto creativo en el que se dan la mano las artes gráficas, el diseño, la publicidad, la comunicación y otras disciplinas. Como bien apunta Vázquez Astorga:

El cartel ha cumplido y cumple un importante papel como medio de comunicación, cuyo mensaje responde al contexto en el que ha sido producido, dando alguna referencia sobre el mismo. De ahí que, además de su valor artístico, aporte relevante información de tipo sociológico, económico o político sobre una época. (Vásquez, 2015: 15)

Sirva el presente aporte —la de los carteles de la Fiesta de la Vendimia de Jerez— para ir completando esta visión de conjunto respecto a otros lugares del país.

El primer póster que inaugura la serie fue el del artista sevillano Manuel Troncoso Jurado, ganador con la obra presentada bajo el título *Orgullo de España* (Figura 3) de un premio dotado con tres mil pesetas, según establecía las bases del concurso.

Figura 3. Cartel de 1948, autor Manuel Troncoso

Figure 3. 1948 poster, by Manuel Troncoso



Fuente: registro personal. Source: personal record.

El jurado otorgó además dos accésits: el primero para el artista jerezano Carlos Gallegos García Pelayo (Jerez, 1909-Algeciras, 1962), por Tarde de oro, y el segundo para el cartel firmado por Ramón, con el lema “Che”. Este cartel sería el elegido por la Comisión para representar a la fiesta del año siguiente.¹² Ramón era el acróstico bajo el que se ocultaba —literalmente— Rafael Raga Montesinos (Valencia, 1910-1985) (Figura 4).

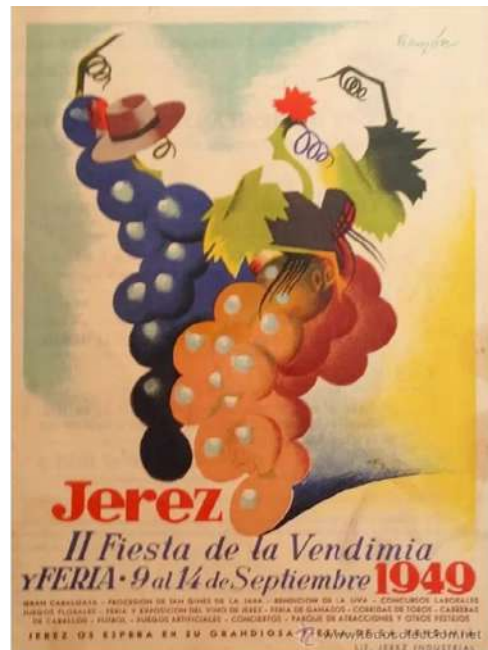
Raga fue un destacado militante de la UGT (Unión General de Trabajadores de Madrid) al servicio del Departamento de Propaganda de la Segunda República Española, lo que le valió una condena a muerte conmutada por tres años de cárcel. En las convocatorias de 1953 (Figura 5) y 1962 (Figura 6) volverían a ganar sus carteles, en esas ocasiones firmados con su apellido, Raga, gracias a que el régimen de Franco parecía relajar su estricto control.

Figura 4. Cartel de 1953, autor Raga
Figure 4. 1953 poster, by Raga



Fuente: registro personal.
Source: personal record.

Figura 5. Cartel de 1949, autor Ramón
Figure 5. 1949 poster, by Ramón



Fuente/source: Lasso, 2006: 45.

12 Rafael Lasso de la Vega comenta acerca de este cartel: “sostiene una premisa que ya había venido siendo utilizada por la publicidad, y que no es otra que la del exacerbado carácter natural de los andaluces, tan reiterado hasta ahora”.

Figura 6. Cartel de 1962, autor Raga

Figure 6. 1962 poster, by Raga



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Comenzamos la década de los cincuenta con el trabajo de Enrique Gil Guerra (Madrid, 1912-1996), quien solía firmar con el seudónimo de Nike. Sus carteles fueron muy reconocidos y premiados en diversas ocasiones y se destacó notablemente en la actividad publicitaria profesional, por la que recibió diversas distinciones, como las de la Fiesta de la Vendimia de 1950 y 1957, y la de la Feria de Jerez de 1951.

El jerezano Francisco Mariscal Serrano (Jerez, 1925-Sevilla, 1995) sería el autor del cartel de 1951, centrado en la figura de una vendimiadora, cesto al hombro, con sus rojos atuendos de pañuelo y falda, que parece sobrevolar el campanario de la colegiata (Figura 7). Este artista inició su formación académica en la Escuela de Arte de Jerez, donde estudió dibujo y modelado y obtuvo el premio por oposición en 1941 y 1942; más tarde, estudió pintura en la Escuela Superior de Bellas Artes de Sevilla, con premio estatal de fin de curso en 1949. Creó los pósters de la Semana Santa de Sevilla (1950, 1955 y 1965) y de Jerez (1950 y 1952), y el cartel de la Fiesta de la Vendimia de 1951, con un accésit en la convocatoria en 1954.¹³ En 1953 Mariscal Serrano ganó el premio de ilustraciones para el programa de la Vendimia.

¹³ Para conocer mejor la obra de Francisco Mariscal remito al catálogo de la exposición “Alejarse para ver”, que se desarrolló en Jerez del 10 de junio al 23 de agosto del año 2015. En el mismo hay un artículo titulado Francisco Mariscal y el cartel, firmado por Monaldi y Romero Bejarano (2015).

Sobre su labor de cartelista, Monaldi y Romero Bejarano han escrito:

Los carteles de Francisco Mariscal, artista nacido en Jerez aunque sevillano de adopción, fueron realizados en un periodo histórico de marcado ambiente conservador. [...] La obra de Francisco Mariscal Serrano, sin arriesgarse a la experimentación extrema, como hombre que vive su tiempo, su tierra y sus tradiciones (en el fondo eso significa ser contemporáneo), debe ser tenido en cuenta como espíritu creativo (Monaldi y Romero Bejarano, 2015).

En aquellos años se da una alternancia entre creadores sevillanos y locales, como vemos con el cartel de Vicente Flores Navarro (Sevilla, 1911-1990), de 1952 (Figura 8). Flores Navarro se prodigó como cartelista, destacando con los premios de la Semana Santa de 1949 y dos de la Feria sevillana, en 1950 y 1958; de las fiestas de Mayo en Córdoba, 1946; el de la romería del Rocío, 1956, y dos de la Cabalgata de Reyes Magos de Sevilla, 1945 y 1948.

Los carteles de los años 1954 y 1955 fueron diseñados por dos jerezanos, el primero (Figura 9) por José Ramón Fernández Lira (Jerez, 1935-2010), alumno de Manuel Muñoz Cebrián, cuya obra comentaremos más adelante. Fernández Lira comenzó su carrera profesional en 1954, creando el cartel para la VII Fiesta de la Vendimia de Jerez. Desde entonces sus trabajos han anunciado recurrentes eventos como la Semana Santa, la Feria del Caballo o la Feria del Libro Infantil y Juvenil de Jerez. El premio en metálico fue esta vez de 5.000 pesetas, tras competir con otras 17 propuestas, entre ellas una de Francisco Mariscal Serrano.

Figura 7. Cartel de 1951, autor Francisco Mariscal

Figure 7. 1951 poster, by Francisco Mariscal



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Testigo que recogería al año siguiente su paisano, José Bort Gutiérrez (Jerez, 1912-Madrid, s.f.) (Figura 10). Como cartelista, ilustrador de libros y diseñador gráfico de carátulas de discos de 45 RPM, Bort es considerado uno de los artistas más sobresalientes de la segunda mitad del siglo XX en España.

Figura 8. Cartel de 1952, autor Vicente Flores

Figure 8. 1952 poster, by Vicente Flores



Fuente: registro personal.
Source: personal record.

Figura 9. Cartel de 1954, autor José Ramón Fernández Lira

Figure 9. 1954 poster, by José Ramón Fernández Lira



Fuente: registro personal.
Source: personal record.

Se formó en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Jerez, para trasladarse después a Madrid. Trabajaría para agencias como Azor y Stendor, de Madrid, y Publía, de Barcelona. En San Sebastián ocuparía el puesto de jefe de Estudio de la empresa Industria Gráfica Valverde. Elaboró una gran variedad de carátulas de discos para compañías como Philips, Fontana o Mercury. Ese mismo año presentaría también un cartel Pedro Mairata Serrano (Madrid, 1907-1994) (Figura 11). En el campo de la publicidad, dibujó para: Domecq, Osborne, Terry, Lustau, Bobadilla, Iberia Líneas Aéreas de España, etc. Como cartelista, obtuvo diversos premios a lo largo de su carrera.

Figura 10. Cartel de 1955, autor José Bort
Figure 10. 1955 poster, by José Bort



Fuente: registro personal.
Source: personal record.

Figura 11. Accésit del año 1955, autor Mairata
Figure 11. 1955 accesit, by Mairata



Fuente: registro personal. Source: personal record.

En 1956, después de varios años afianzando los diferentes actos de la fiesta, la organización se plantea importantes cambios. El Ayuntamiento, desbordado, es sustituido por la asociación empresarial de los Exportadores del Sherry, creándose la Oficina de la Fiesta de la Vendimia, con un comisario general al frente, cargo que recae en Alberto Durán Tejera, figura clave para el evento a partir de ese año hasta su relevo en 1978.

La Junta da el visto bueno a la sugerencia de su Capataz de Honor de ese año, Guido Williams, quien además ostenta el cargo de vicecónsul de Inglaterra, de dedicar la Fiesta de la Vendimia a Inglaterra. Sin embargo, la visita a Gibraltar, dos años antes, de la reina Isabel II había creado malestar a las autoridades del régimen franquista. De forma muy diplomática, el asunto se resolvió poniendo la atención en la figura de William Shakespeare, al que se le erigió un monumento, el único existente en España. Por paradójal que parezca, el evento de ese año no tuvo invitados ingleses.

Llegados a este punto, hay que resaltar que los organizadores nunca consideraron la idea de dedicar una de las ediciones de la fiesta a la ciudad de Bristol, lo que resulta extraño si pensamos en los vínculos comerciales que durante siglos han mantenido ambas ciudades.

El encargado del cartel de 1956 será nuevamente un sevillano: José Álvarez Gámez (Sevilla, 1925-1997). Su estilo pulcro, con dominio del color y la luz, dotó a la cartelería de aquel periodo de un estilo propio, perfectamente reconocible (Figura 12). Álvarez Gámez también practicó la docencia como profesor de Artes Publicitarias en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios de Sevilla. Repetiría, tal como hicieron otros cartelistas, con el de 1963.

Los dos pósteres siguientes, de 1958 y 1959, volverían a quedarse en casa. El de 1958 lo realizó Juan Padilla Lara (Jerez, 1906-1980), formado en la Escuela de Artes y Oficios de su ciudad natal y que completó sus estudios con Rico Cejudo y Gonzalo Bilbao, en Sevilla. Para su cartel (Figura 13), se serviría de una foto de Enrique de Isasi pintando a una joven vendimiadora, cesto al hombro, que ocupa el centro de la composición y dirige una mirada altiva al espectador. Resalta su sencillo vestido de color rojo sobre el azul del cielo y el verde de las viñas al fondo (Figura 14).

Aunque el cartel de 1959 aparece firmado con el apelativo de Dibujos Mamelón, que es una alusión a un colectivo de jóvenes creadores publicitarios, su autoría es de Rafael Virués de Segovia y Llamas (Jerez, 1932-2017), diseñador de cientos de etiquetas del Marco del Jerez. Años más tarde, Virués formaría parte del equipo directivo de Proyectos Gráficos Mamelón (Pro-Gra-Ma) (Figura 15), una empresa que alcanzó una gran relevancia en el sector.

Figura 12. Cartel de 1956, autor José Álvarez Gámez

Figure 12. 1956 poster, by José Álvarez Gámez



Fuente: registro personal.
Source: personal record.

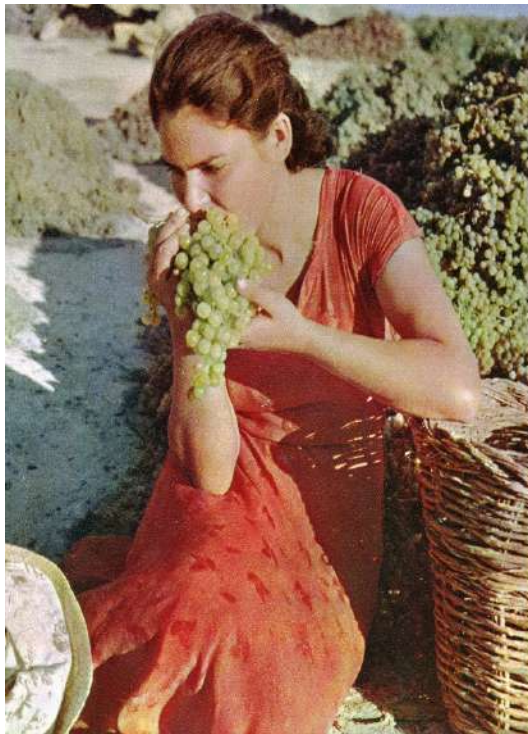
Figura 13. Cartel de 1958, autor Juan Padilla Lara

Figure 13. 1958 poster, by Juan Padilla Lara



Fuente: registro personal.
Source: personal record.

Figura 14. Modelo del cartel de Juan Padilla Lara
Figure 14. Juan Padilla Lara poster model



Fuente/source: Enrique Isasi (1972).

Figura 15. Cartel de 1959, autor Rafael Virués
Figure 15. 1959 poster, by Rafael Virués



Fuente: registro personal.
Source: personal record.

Se inicia entonces una nueva década, y con ella nuevos creativos unirían sus nombres a los artistas premiados en las ediciones de 1960 y 1961.

En 1960 fue distinguido el trabajo de Vicente Vela (Algeciras, 1931-Madrid, 2015), pintor, escenógrafo, diseñador y ceramista, uno de los grandes artistas españoles y de mayor proyección internacional. Aunque nacido en Algeciras, siempre estuvo ligado a Jerez, desde niño. Hasta los veinte años Vicente Vela vivió en Jerez de la Frontera, donde asistió a la Escuela de Artes y Oficios. Posteriormente, estudió en la Escuela de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría, de Sevilla.

En el cartel de 1961, nos encontramos con una sorpresa. Ese año el premio recayó en Fermín Hernández Garbayo (Madrid, 1929-1992), diseñador gráfico de formación autodidacta. A partir de 1951 centró su trabajo en el campo de la publicidad, ejerciendo como director artístico en varias de las agencias madrileñas más importantes de la época, como Ruescas, Ancema e Hijos de Valeriano Pérez. A lo largo de casi tres décadas fue uno de los mejores cartelistas españoles, especialidad en la que obtuvo más de doscientos premios en concursos nacionales e internacionales. En 1960, siguiendo la misma trayectoria que otros de sus compañeros, se independiza para montar su propio estudio. Aún pueden encontrarse a la venta ejemplares de aquel trabajo de la Fiesta de la Vendimia, valorados en más de cuatrocientos euros (Figura 16).

A mediados de los años sesenta se producen cambios a la hora de elegir el trabajo ganador, lo que proyectará la imagen de la Fiesta de la Vendimia de Jerez al mundo entero.¹⁴ Tras el dominio de la imagen dibujada, se abre paso la fotografía, que poco a poco se irá imponiendo al comenzar a atender también otros criterios, como el menor costo de impresión.

Para las versiones de 1964, 1965 y 1966 se recurrirá a las fotografías del jerezano Enrique de Isasi e Ivison (Jerez, 1899-1983), vinculado al sector bodeguero por su cargo de director general de las bodegas Wisdom&Warter. Creemos que en ello influiría su elección, un año antes, como Capataz de Honor de la Fiesta de la Vendimia. Estas tres fotos serían reproducidas en su libro *Con una copa de jerez* (1972), y en dos de ellas tuvo como modelo a una atractiva bailaora venezolana conocida con el nombre artístico de Tatiana (Figura 17).

En 1967 y 1968 se vuelve al dibujo, pero desconocemos los datos de sus autores. En el primero de estos aparece por primera y última vez la referencia oficial a la distinción del evento como Fiesta de Interés Turístico, en 1965. Este cartel vuelve a las líneas clásicas, con un llamativo color amarillo de fondo sobre el cual destaca un espantapájaros humanizado con venencia y copa en difícil equilibrio (Figura 18), y aparece firmado por A. (¿Alfonso?) Pérez. Lo mismo ocurre con el insulso cartel de 1968, del que no tenemos datos de su autoría.

Desde 1969 a 1974 se retoma la fotografía, con la diferencia de que son profesionales de las artes gráficas quienes se encargan de su factura, como son los fotógrafos de que trabajan para la misma empresa que se encarga de su impresión, Jerez Industrial. Debido a ello, los carteles de esos años son atribuidos a Enrique de Porras y a Cristóbal Díaz.

Para el de 1971 tendrán como modelo a un veterano conserje de las bodegas Domecq, vecino del barrio donde se ubica la sede principal de la empresa que respondía al nombre de Fernando Alba Báez (Figura 19). Ya el de 1973 es resultado de un montaje fotográfico, en el que se utiliza el rostro de un maquinista de la misma empresa gráfica y el cuerpo de un conocido venenciador de las bodegas antes mencionadas (Figura 20). Otra foto, también con la técnica de montaje, será ocupada para el póster de 1974.

Figura 16. Cartel de 1961, autor Garbayo

Figure 16. 1961 poster, by Garbayo



Fuente: registro personal.
Source: personal record.

14 Las tiradas de carteles y programas de mano llegaron a alcanzar los veinte mil y treinta mil ejemplares, respectivamente. Gran parte de ellos se distribuían al extranjero con la colaboración de la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Información y Turismo.

Figura 17. Cartel de 1966, autor Enrique Isasi

Figure 17. 1966 poster, by Enrique Isasi



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 18. Cartel de 1967, autor A. Pérez

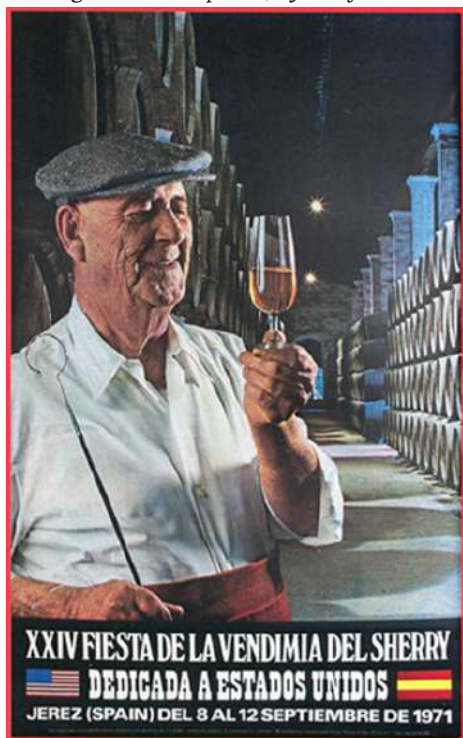
Figure 18. 1967 poster, by A. Pérez



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 19. Cartel de 1971, autor Grafiberica

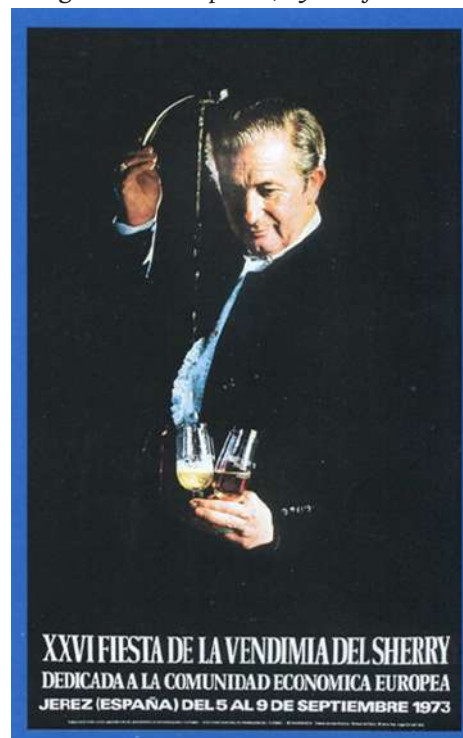
Figure 19. 1971 poster, by Grafiberica



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 20. Cartel de 1973, autor Grafiberica

Figure 20. 1973 poster, by Grafiberica



Fuente: registro personal. Source: personal record.

En aquellos últimos años de la dirección de Durán Tejera, y antes de dejar el cargo en manos de Juan Luis Abrisqueta, gerente del Grupo de Exportadores del Sherry, Durán encarga en 1975 la elaboración del cartel al reputado pintor local Manuel Muñoz Cebrián (Jerez, 1910-2001) (Figura 21).

Muñoz Cebrián estudió en la Escuela de Artes y Oficios de Jerez, donde tuvo como principal maestro a Teodoro Miciano, excelente dibujante y grabador. Durante la década de 1920 se registran sus primeros trabajos, en los que se centró principalmente en la litografía, destacando ya entonces como un gran cartelista. En los años cuarenta ganó numerosos concursos de carteles en Jerez, Cádiz, Granada, Algeciras, Almería y otras ciudades, reafirmando sus grandes dotes para esta disciplina.

Figura 21. Cartel de 1975, autor Muñoz Cebrián

Figure 21. 1975 poster, by Muñoz Cebrián



Fuente: registro personal. Source: personal record.

En este orden cronológico que estamos siguiendo, nos encontramos, en 1976 y 1977, con dos obras fotográficas que sugieren un planteamiento casi pictórico. Ambas tienen su origen en creativos anónimos de Grafiberica.

El dibujo de unos toneles con trazos y líneas sencillas, de autor desconocido, podría ser de alguno de los integrantes de Pro-Gra-Ma (Proyectos Gráfico Mamelón).¹⁵ Dicho argumento se afianza cuando sabemos que dos de los miembros de ese grupo de artistas harán los de 1979, 1980 y 1981.

15

Para una mayor información sobre Pro-Gra-Ma me remito al trabajo de López Marín (2019).

Con Juan Luis Bretón, como hemos dicho, se abre una nueva etapa marcada por una fuerte crisis económica —con una disminución de las ventas del jerez— y política, con el fin de la dictadura. La difícil transición a la democracia culmina con la elección de los primeros alcaldes democráticos. Y el de Jerez, Pedro Pacheco Herrera, líder del Partido Socialista Andaluz, mantendrá desde el principio un fuerte enfrentamiento con el sector empresarial vitivinícola.

Y entramos así en la década de los ochenta. De Pedro Carabante Medina “Peri” (Jerez, 1945), sobresaliente cartelista, ilustrador, diseñador gráfico, autodidacta, es el cartel de 1979 (Figura 22). Por su parte, la obra de 1980 es de otro miembro de Pro-Gra-Ma, Manuel Cervera Pérez (Jerez, 1945) (Figura 23), quien recibió el premio de manos del propio Juan Luis Bretón, un talón de cien mil pesetas (Figura 24). Esta convocatoria, por su sustanciosa dotación, contó con una nutrida participación de autores nacionales.

Entre los doce finalistas, el jurado formado por Antonio Barbadillo y García de Velasco, presidente del Consejo Regulador, José Gutiérrez Murillo, concejal delegado de fiestas, José Luis Perrino, que también era responsable de publicidad de las bodegas jerezanas González-Byass, y Juan Luis Bretón, director, eligieron el póster del jerezano Manuel Cervera. En declaraciones al redactor del *Diario de Cádiz*, Cervera comentaba sobre su cartel:

Los motivos que lo ocupan quizás se haya abusado de ellos, pero siempre existe la posibilidad de tratarlos de una forma diferente. Yo he intentado sacarle el máximo jugo al tema de la pisa de la uva y ligarlo con la presencia de la mujer vendimiadora. (Diario de Cádiz, 1980b: 18)

Figura 22. Cartel de 1979, autor Pedro Carabante
Figure 22. 1979 poster, by Pedro Carabante



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 23. Cartel de 1980, autor Manuel Cervera
Figure 23. 1980 poster, by Manuel Cervera



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 24. Manuel Cervera recibe un premio por el cartel

Figure 24. Manuel Cervera receives an award for the poster



Fuente/source: *ABC Andalucía*, 15 de julio de 1980.

Llegamos así al último de los trabajos, con el que se cerraría la que hasta ese momento era la tradicional Fiesta y Feria de la Vendimia de Jerez, el de Manuel Valle en el año 1981 (Figura 25). El mismo Juan Luis Bretón me comentaba cómo surgió esa idea:

Cada año se hacía un concurso (yo diría que bien dotado económicamente), que produjo carteles como el de Pedro Carabante pero que, para primeros de los ochenta, no acababa de satisfacer a los miembros de la Comisión de Publicidad de Fedejerez,¹⁶ que decidían sobre la materia. Y así, un día, en un descanso, mirando a la vidriera del Consejo, José Luis Perrino, de las bodegas González Byass, y yo, caímos en la cuenta de que “aquello” era un cartel. Esa opción podría salvar la imposibilidad de elegir un buen cartel entre los presentados al concurso; así fue, se salvó la situación y, ya puestos, en su día se propuso y se aprobó mantener el mismo “cartel”, intentando de camino hacer “marca”, lo cual entiendo que se consiguió; con toda la pena relativa entre los miembros de la Comisión de Publicidad (Figura 12). (Bretón, entrevista personal)

¹⁶ Fedejerez era la asociación que representaba a la patronal bodeguera, anteriormente conocida como Grupo de Exportadores del Jerez, y también a la ACES (Asociación de Criadores y Exportadores del Sherry).

Dicho cartel se repetiría desde 1981 a 1985, esta última dedicada a la ciudad de Berlín.

Los conflictos laborales se produjeron en los años ochenta provocaron duras huelgas llevadas a cabo por los trabajadores de las bodegas Domecq en 1982, y la del sector en 1987. Esta última se produjo en plena vendimia e involucró a más de cuatro mil trabajadores, obligando a suspender la fiesta de la Vendimia programada ese año. En tanto, las celebraciones de los años 1986 a 1990 no contaron con carteles, pasando sin pena ni gloria. Debido al enfrentamiento con el alcalde, Pedro Pacheco, la ruptura sería total por aquellos años.¹⁷

Como sustituto a la Fiesta de la Vendimia, el Ayuntamiento organizaría un evento que denominaría de manera eufemística Fiestas de Otoño. Hablamos del periodo entre los años 1991 y 2007.

En 2008, una nueva corporación municipal, presidida esta vez por la socialista Pilar Sánchez, retomó la Fiesta de la Vendimia, pero estas ya no se numerarían. La organización fue asumida plenamente por el municipio, con la colaboración de las bodegas y del Consejo Regulador. Estas festividades se conciben como algo nuevo, sin vinculación con la etapa anterior.

Para la confección de los carteles se contaría con el equipo de jóvenes diseñadores del Departamento de Imagen y Diseño del propio Ayuntamiento. De esta forma, se fueron alternando los trabajos de aquellos artistas, sin un orden de continuidad. Los pósteres de los años 2008, 2015 y 2016 fueron de autoría de Miriam Martín Barbadillo, quien lo fue reutilizando cambiando tan solo el color de fondo (Figura 26). Los de 2012 y 2013 le fueron encargados a Federico López Muñoz (Figura 27).

En 2014, el año en que la ciudad fue elegida Ciudad Europea del Vino, se decidió que el cartel, de forma excepcional, lo hiciera Luis Gonzalo González (Jerez, 1947). Este artista, doctor por la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, elaboró para la ocasión un atractivo póster con el estilo que distingue a sus obras (Figura 28).

La elaboración del cartel es retomada luego por personal municipal, aplicando las nuevas tecnologías que se imponen en el diseño gráfico; así tenemos, en 2017, el trabajo de la joven Dori Romero Amaral (Figura 29).

En 2018 y 2019 los diseñaría José María Soto Delgado (Jerez, 1971) (Figuras 30 y 31), especialista en el campo audiovisual, pero al que no le es ajeno el diseño gráfico, como queda demostrado en estos pósteres.

Por último, la creación del cartel de la edición 2020, marcada por la pandemia de Covid-19, la asumió de forma colectiva el equipo de Imagen y Diseño del Ayuntamiento (Figura 32).

¹⁷ Remitimos al trabajo de José Ciprés Núñez: los conflictos sociales en la reconversión del sector bodeguero en el Marco de Jerez (1982-1991). En el mismo se detalla una serie de casos, como fueron las huelgas de Pedro Domecq S.A., 1982, la del sector de la viticultura, en 1987, y la gran huelga del Montepío de 1991, que tuvieron como consecuencia profundos cambios en el sector. Este período se produjo una dura reconversión en el Marco de Jerez,

Figura 25. Cartel de 1981, autor Manuel Valle

Figure 25. 1981 poster, by Manuel Valle



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 26. Cartel de 2011, autora Miriam Martín-Barbadillo

Figure 26. 2011 poster, by Miriam Martín-Barbadillo



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 27. Cartel de 2013, autor Federico López

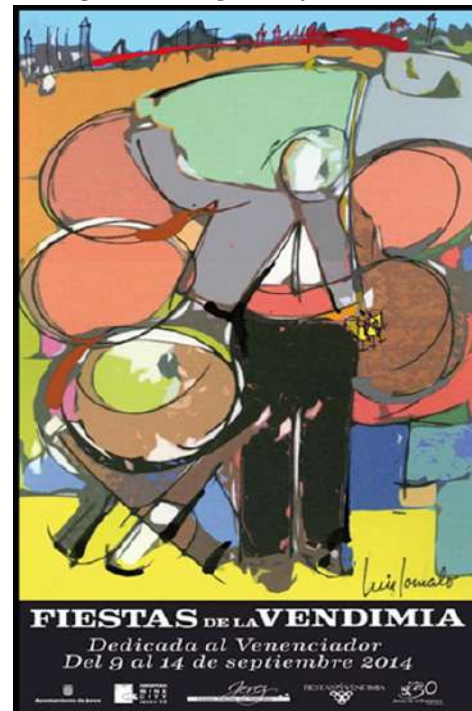
Figure 27. 2013 poster, by Federico López



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 28. Cartel de 2014, autor Luis Gonzalo

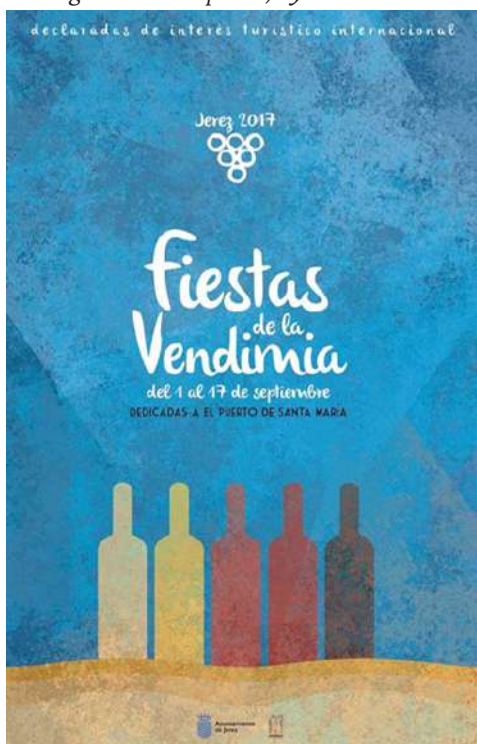
Figure 28. 2014 poster, by Luis Gonzalo



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 29. Cartel de 2017, autora Dori Romero

Figure 29. 2017 poster, by Dori Romero



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 30. Cartel de 2018, autor José María Soto

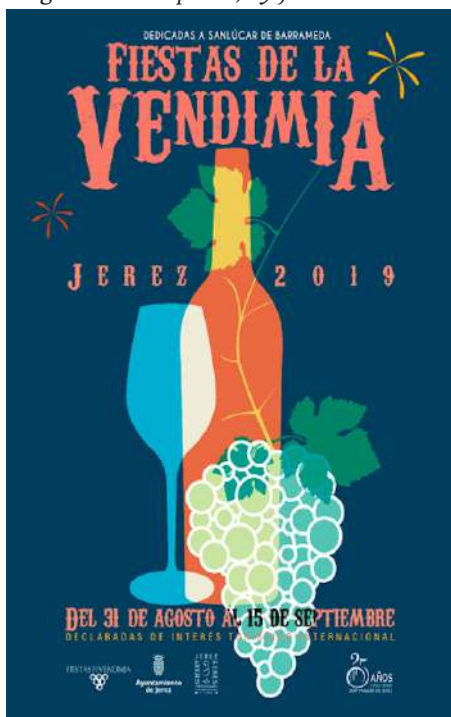
Figure 30. 2018 poster, by José María Soto



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 31. Cartel de 2019, autor José María Soto

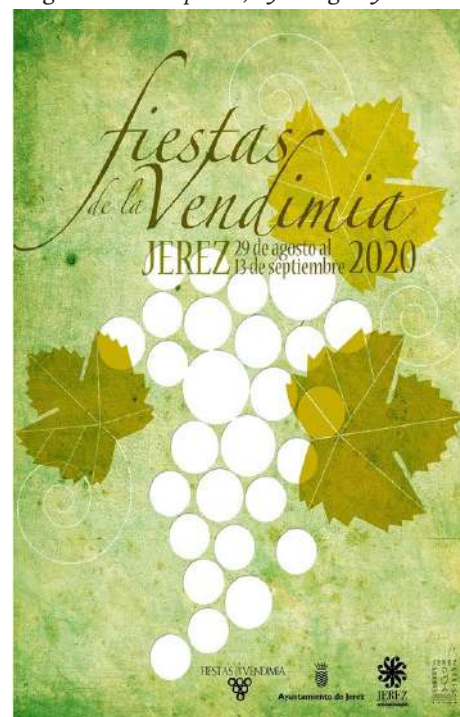
Figure 31. 2019 poster, by José María Soto



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Figura 32. Cartel de 2020, autor Imagen y Diseño

Figure 32. 2020 poster, by Imagen y Diseño



Fuente: registro personal. Source: personal record.

Conclusiones

En los últimos tiempos ha surgido en España un inusitado interés por estudiar la cartelera promocional de las fiestas costumbristas locales celebradas en el último tercio del siglo XIX y gran parte del XX, sobre todo en las grandes ciudades. A su vez, las instituciones municipales y ciertos organismos privados impulsaron grandes esfuerzos por recuperar esta singular iconografía, cuya conservación peligraba por su propia condición de documento efímero: “Venían aquellos cuadros destrozados [...], y hubo que restaurarlos lo mejor que se pudo en los talleres del Museo” (Limón Delgado, 1993). En 2012, Peter Dauthieu, propietario de la compañía Viniberia, con sede en Jerez, embotelló una gama selecta de vinos de Jerez, con destino al mercado anglosajón, con etiquetas reproduciendo los carteles más emblemáticos y llamativos de la Fiesta de la Vendimia (Figura 33).

Figura 33. Etiqueta con cartel de la Fiesta de la Vendimia para los vinos de Viniberia, 2012

Figure 33. Label with poster of the Harvest Festival for Viniberia wines, 2012



Fuente: registro personal. Source: personal record.

El Ayuntamiento de Jerez de la Frontera —su Biblioteca-Archivo— conserva una buena parte de ellos, después de llevar a cabo una importante labor de restauración de muchos de esos carteles, en la actualidad expuestos en los salones del Alcázar. En el mismo sentido hay que resaltar el trabajo de la Federación de Bodegas del Marco de Jerez con respecto, particularmente, a los carteles de la Fiesta de la Vendimia.

Sin embargo, se echaba en falta un trabajo de investigación, al menos en una primera fase, para un conocimiento de la trayectoria de esta producción iconográfica, que sirvió para difundir la Fiesta de la Vendimia de Jerez, una ciudad tradicionalmente vinculada a la vitivinicultura. El reciente hallazgo de los Archivos de la Fiesta, depositado actualmente en dependencias municipales, permitirá a otros investigadores abundar en este conocimiento. Este trabajo intentó poner las bases, siempre necesarias, para futuros estudios más pormenorizados.

Bibliografía

- ABC Andalucía (1980). “Cartel de la fiesta de la vendimia”. *ABC Andalucía*, 15 de julio de 1980.
- Barrera García, AI. (2012). “Arte y artistas para la imagen de Sevilla y sus fiestas. El cartel y su función artístico-publicitaria”. *Laboratorio de Arte* 24: 613-634.
- Cadenas Pazos, C. y Salvador Benítez, A. (2014). “Carteles de fiestas. Análisis documental e iconográfico”. *Anales de Documentación* 14(1).
- Ciprés, J. (2019). *Los conflictos sociales en la reconversión del sector bodeguero en el Marco de Jerez (1982-1991)*. Tesis de magíster. Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía.
- Clavería Julián, J. (2015). “Carteles de ferias y fiestas en Aragón”. *Artigrama* 30: 123-141.
- Coronado, D. (2001). *La metáfora del espejo. Teoría e historia del cartel publicitario*. Sevilla, Alfar.
- Diario de Cádiz (1980a). “Juan Luis Bretón, director de la Feria de la Vendimia”. *Diario de Cádiz*, 7 de septiembre 1980: 10.
- _____. (1980b). “Manuel Cervera, autor del cartel anunciador”. *Diario de Cádiz*, 7 de septiembre 1980: 18.
- Fuentes Vega, A. (2017). *Bienvenido, Mr. Turismo*. Madrid, Cátedra.
- _____. (2015). *Aportaciones al estudio visual del turismo: la iconografía del boom de España, 1950-1970*. Tesis doctoral. Madrid, Universidad Complutense de Madrid. En <https://eprints.ucm.es/32729/1/T36274.pdf> (consultado 18/05/2020).
- García Terrones, P. y Platero García, C. (2018). “Tres periodos dentro de los carteles de la Fiesta de la Vendimia de Requena. Primeros resultados de un estudio iconográfico e iconológico”. *Oleana* 32: 43-68.
- Isasi, E. (1972). *Con una copa de Jerez en la mano*. Madrid, Hauser y Menet.
- Jiménez García, JL. (2019). “Semblanza de un creativo gráfico”. *Diario de Jerez*, 14 de octubre 2019: 14-15. En https://www.diariodejerez.es/jerez/Semblanza-de-un-creativo-grafico_0_1400260237.html (consultado: 19/05/2020)

- _____. (2007a). “Manolo Valle, un artista gráfico en la publicidad del jerez”. *La Voz de Jerez*, 11 de febrero de 2007: 9.
- _____. (2007b). “Rafael Virués de Segovia, el artista que ilustró los vinos de Jerez”. *Diario de Jerez*, 11 de marzo 2007: 12.
- Lasso de la Vega, C. (2006). *La imagen de Andalucía en el discurso publicitario*. Sevilla, Centro de Estudios Andaluces.
- Lázaro Sebastián, FJ. (2015). “El cartel turístico en España. Desde las iniciativas pioneras del Patronato Nacional de Turismo hasta los comienzos del desarrollismo”. *Artigrama* 30: 143-165.
- Limón Delgado, A. (1993). *Un siglo de carteles de fiestas primaverales*. Catálogo. Sevilla, Caja San Fernando de Sevilla y Jerez.
- López Marín, E. (2019). “Mamelón: los artesanos gráficos del jerez”. *I+Diseño* 14: 289-328.
- Monaldi, A. y Romero Bejarano, M. (2015). “Francisco Mariscal y el cartel”. F. Mariscal. *Alejar para ver. Jerez de la Frontera*, Ayuntamiento de Jerez.
- Pack, SD. (2009). *La invasión pacífica. Los turistas y la España de Franco*. Madrid, Turner.
- Palomo, B. (2004). *Jerez, arte a Diario. 20 años de arte en Jerez*. Jerez de la Frontera, Caja San Fernando.
- Pellejero Martínez, C. (2002). “La política turística en la España del siglo XX: una visión general”. *Historia Contemporánea* 25: 233-265.
- Pérez García, J. (2012). *La sociedad vallisoletana a través de los carteles de Ferias y Fiestas*. Tesis de maestría. Salamanca, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid y Universidad de León. En https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/1723/TFM-F_29.pdf?sequence=6 (consultado 17/05/2020).
- Sanz Zamorano, A. (2010). *Gloria y ocaso de la Fiesta de la Vendimia*. Jerez de la Frontera, EH editores.
- Vázquez Astorga, M. (2015). “El cartel, medio de publicidad y propaganda”. *Artigrama* 30: 15-28.

Archivos

- Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Jerez-Xérès-Sherry, Manzanilla de Sanlúcar, Vinagre de Jerez.
- Fedejerez.
- Biblioteca Municipal de Jerez. Sección de hemeroteca.
- Archivo Municipal de Jerez: Fondos de la Fiesta de la Vendimia del Sherry.

Entrevistas

- Juan Luis Bretón Abrisqueta, director de la Fiesta de la Vendimia.
- José Soto Ríos, secretario de la Fiesta de la Vendimia.
- Manuel Cervera Pérez, artista gráfico.
- Evaristo Babé, presidente de Fedejerez.

Anexo

Cronología de la Fiesta de la Vendimia de Jerez

I Fiesta de la Vendimia, 12-13 de septiembre de 1948. Dedicada a Luis Romero Palomo. Autor: Manuel Troncoso.

II Fiesta de la Vendimia y Feria, 9-14 de septiembre de 1949. Dedicada a El Puerto de Santa María. Autor: Ramón.

III Fiesta de la Vendimia y Feria, 13-17 de septiembre de 1950. Dedicada a Sanlúcar. Autor: Nike.

IV Fiesta de la Vendimia y Feria, 13-16 de septiembre de 1951. Dedicada a Trebujena. Autor: Francisco Mariscal.

V Fiesta de la Vendimia y Feria, 13-16 de septiembre de 1952. Dedicada a Chiclana. Autor: Vicente Flores.

VI Fiesta de la Vendimia y Feria, 11-14 de septiembre de 1953. Dedicada a Chipiona. Autor: Raga.

VII Fiesta de la Vendimia y Feria, 12-14 de septiembre de 1954. Dedicada a Rota. Autor: José Ramón Fernández Lira.

VIII Fiesta de la Vendimia y Feria, 11-13 de septiembre de 1955. Dedicada a Puerto Real. Autor: José Bort.

IX Fiesta de la Vendimia y Feria, 8-10 de septiembre de 1956. Dedicada a Inglaterra, William Shakespeare. Autor: José Álvarez Gámez.

X Fiesta de la Vendimia y Feria, 13-16 de septiembre de 1957. Dedicada a Suecia. Autor: Nike.

XI Fiesta de la Vendimia y Feria, 12-15 de septiembre de 1958. República de Irlanda. Autor: Juan Padilla Lara.

XII Fiesta de la Vendimia y Feria, 12-15 de septiembre de 1959. Dedicada a los Países Bajos. Autor: Rafael Virués (Mamelón).

XIII Fiesta de la Vendimia, 10-13 de septiembre de 1960. Dedicada a la República Federal de Alemania. Autor: atribuido a Vicente Vela.

XIV Fiesta de la Vendimia, 8-12 de septiembre de 1961. Dedicada a Bélgica. Autor: Garbayo.

XV Fiesta de la Vendimia y Feria, 7-11 de septiembre de 1962. Dedicada a Dinamarca. Autor: Raga.

XVI Fiesta de la Vendimia y Feria, 6-10 de septiembre de 1963. Dedicada a Noruega. Autor: José Álvarez Gámez.

XVII Fiesta de la Vendimia y Feria, 11-15 de septiembre de 1964. Dedicada a Escocia. Autor: fotografía de Enrique de Isasi e Ivison.

XVIII Fiesta de la Vendimia y del Vino de Jerez, 10-14 de septiembre de 1965. Autor: fotografía de Enrique de Isasi e Ivison.

XIX Fiestas de la Vendimia y del Vino de Jerez, 9-13 septiembre de 1966. Autor: fotografía de Enrique de Isasi e Ivison.

XX Fiesta de la Vendimia y del Vino de Jerez, 6-10 de septiembre de 1967. Dedicada al Marco Jerez-Xérès-Sherry. Autor: A. Pérez.

XXI Fiesta de la Vendimia del Sherry, 11-15 de septiembre de 1968. Dedicada a Italia. Autor: desconocido.

XXII Fiesta de la Vendimia del Sherry, 10-14 de septiembre de 1969. Dedicada a Francia.

Autor: fotografía atribuida a Enrique de Porras.

XXIII Fiesta de la Vendimia del Sherry, 9-13 de septiembre de 1970. Dedicada a Canadá.

Autor: fotografía atribuida a Enrique de Porras.

XXIV Fiesta de la Vendimia del Sherry, 8-12 de septiembre de 1971. Dedicada a Estados Unidos. Autor: fotografía atribuida a Enrique de Porras.

XXV Fiesta de la Vendimia del Sherry, 6-10 de septiembre de 1972. Dedicada a España.

Autor: fotografía atribuida a Enrique de Porras.

XXVI Fiesta de la Vendimia del Sherry, 5-9 de septiembre de 1973. Dedicada a la Comunidad Económica Europea. Autor: fotografía atribuida a Enrique de Porras.

XXVII Fiesta de la Vendimia del Sherry, 4-8 de septiembre de 1974. Dedicada a Japón. Autor: fotografía atribuida a Enrique de Porras.

XXVIII Fiesta de la Vendimia del Sherry, 10-14 de septiembre de 1975. Dedicada a la Florida. Autor: Muñoz Cebrián.

XXIX Fiesta de la Vendimia del Sherry, 8-12 de septiembre de 1976. Dedicada a Estados Unidos-Área Medio-Oeste. Autor anónimo.

XXX Fiesta de la Vendimia del Sherry, 7-11 de septiembre de 1977. Dedicada al Área Nordeste de Estados Unidos. Autor anónimo.

XXXI Fiesta de la Vendimia del Sherry, 6-10 de septiembre de 1978. Dedicada a California, Estados Unidos. Autor desconocido.

XXXII Fiesta de la Vendimia del Sherry, 5-9 de septiembre de 1979. Dedicada a Andalucía. Autor: Pedro Carabante "Peri".

XXXIII Fiesta de la Vendimia del Sherry, 10-14 de septiembre de 1980. Dedicada a Austria. Autor: Manuel Cervera.

XXXIV Fiesta de la Vendimia del Sherry, 9-13 de septiembre de 1981. Dedicada a México. Autor: Manuel del Valle Cortés.

Desde 1981 hasta 1985 se utilizó el mismo diseño para el cartel de la Fiesta de la Vendimia, imagen tomada de la cristalera existente en la sede del Consejo Regulador. Autor: Manuel del Valle Cortés.

XXXV Fiesta de la Vendimia del Sherry, 8-12 de septiembre de 1982. Dedicada a Boston.

XXXVI Fiesta de la Vendimia del Sherry, 21-25 de septiembre de 1983. Dedicada a Londres.

XXXVII Fiesta de la Vendimia del Sherry, 20-24 de septiembre de 1984. Dedicada a Ámsterdam.

XXXVIII Fiesta de la Vendimia del Sherry, 18-22 de septiembre de 1985. Dedicada a Berlín.

XXXIX Fiesta de la Vendimia del Sherry, 1986. Dedicada a Oporto.

* En el año 1987 no se celebró esta festividad.

XL Fiesta de la Vendimia del Sherry. 1988. Dedicada a Copenhague.

XLI Fiesta de la Vendimia del Sherry, 1989. Dedicada a la ciudad de Cognac.

XLII Fiesta de la Vendimia, 1990. Dedicada a la ciudad de Múnich.

* Entre los años 1991 y 2007 no se celebró la Fiesta de la Vendimia.

Fiesta de la Vendimia, 12-24 de septiembre de 2008. Autora: Miriam Martín Barbadillo.

Fiesta de la Vendimia, 5-20 de septiembre de 2009. Autora: Miriam Martín Barbadillo.

Fiesta de la Vendimia, 4-12 de septiembre de 2010. Autora: Miriam Martín Barbadillo.

Fiesta de la Vendimia, 13-18 de septiembre de 2011. Autora: Miriam Martín Barbadillo.

Fiesta de la Vendimia, 4-24 de septiembre de 2012. Autor: Federico López Muñoz.

Fiesta de la Vendimia, 10 al 15 de septiembre de 2013. Autor: Federico López Muñoz.

Fiesta de la Vendimia, 9-14 de septiembre de 2014. Dedicada al venenciador, Ciudad Europea del Vino. Autor: Luis Gonzalo.

Fiesta de la Vendimia, 1-20 de septiembre de 2015. Autor: Miriam Martín Barbadillo.

Fiesta de la Vendimia, 1-18 de septiembre de 2016. Autor: Miriam Martín Barbadillo.

Fiesta de la Vendimia, 1-17 de septiembre de 2017. Dedicada al Puerto de Santa María. Autor: Dori Romero Amaral.

Fiesta de la Vendimia, 1-16 de septiembre de 2018. Dedicada a la ciudad de Rota-Gremio de la tonelería. Autor: José María Soto.

Fiesta de la Vendimia, 31 agosto-15 septiembre de 2019. Dedicada a Sanlúcar de Barrameda. Autor: José María Soto.

Fiesta de la Vendimia, 29 de agosto-13 de septiembre de 2020. Dedicada a Haro. Autor: Equipo de Imagen y Diseño.

* * *

RECIBIDO: 29/05/2020

VERSIÓN FINAL RECIBIDA: 09/07/2020

APROBADO: 18/08/2020

PUBLICADO: 26/01/2021